Главная страница:

1. Анализ текущего состояния (критика дизайна):

* Цветовая схема: Сочетание ярко-малинового и белого цветов является агрессивным и устаревшим для визуального восприятия. Сероватый узорчатый фон создает эффект «дешевых обоев», визуально «засоряет» пространство и отвлекает от контента, снижая общее впечатление от салона.
* Навигация и структура: Присутствует дублирование меню (два разных меню в верхней части страницы), что дезориентирует пользователя. Разделы «Пышные ресницы» и «Звоните прямо сейчас» с полным адресом и графиком работы, расположенные в основном меню, нарушают логическую структуру навигации.
* Неоднородность подачи контента: Услуги представлены в трех разных и не связанных между собой стилях на одной главной странице. Это создает ощущение хаоса и несогласованности, усложняет восприятие информации и навигацию.
* Устаревшие элементы: Наличие поисковой строки на главной странице сайта малого бизнеса является избыточным и rarely используется посетителями.
* Верстка и компоновка: Общая компоновка блоков не выстроена по современным принципам веб-дизайна (например, отсутствует четкая сетка, визуальная иерархия), что делает сайт сложным для восприятия.

Главная страница должна быть переработана и содержать четкие блоки в строгой последовательности:

* Крупный, красивый слайдер (баннер) с ключевыми акциями и предложениями.
* Блок «Популярные услуги» (единообразно оформленные карточки с фото услуги, названием и кнопкой «Подробнее» или «Записаться»).
* Блок «О салоне» (краткое описание с ссылкой на полную версию).
* Блок «Наши мастера» (фото и имя мастера, ссылка на его страницу).
* Блок с акциями.
* Блок с подарочными сертификатами.
* Блок с отзывами.
* Блок с контактами и картой.